

3ra Conferencia Internacional de Biblioteca Digital y Educación a Distancia

Expandiendo las Fronteras del Conocimiento

Mérida – Venezuela • 12 y 13 de noviembre 2009

El enfoque B-learning aplicado al diseño de productos interactivos como oferta informativa de las bibliotecas académicas¹

Yamely Almarza Franco², Universidad del Zulia, yalmarza@yahoo.com

Johann Pirela Morillo³, Universidad del Zulia, jpirela@luz.edu.ve

RESUMEN

El propósito de la ponencia es fundamentar conceptualmente el diseño de productos interactivos, sustentados en el enfoque b-learning, como parte de la oferta de productos y servicios de información que se pueden proponer desde las bibliotecas académicas, concebidas a partir de la perspectiva de los centros de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI). Se plantea una metodología de investigación documental combinada con la de los proyectos factibles, mediante la cual se caracteriza y establece la naturaleza y alcance del aprendizaje mediado por las tecnologías de información y comunicación, llegando a precisar algunas ventajas del b-learning frente al e-learning. Igualmente, se puntualiza sobre algunos de los principales retos que deben abordar las bibliotecas académicas, uno de los cuales es dar el salto cualitativo de la administración de recursos al diseño y producción de servicios y materiales educativos para lograr una mayor articulación con el currículo universitario. Las conclusiones apuntan a que en la actualidad los servicios bibliotecarios de las universidades deben incorporar la modalidad de los CRAI, lo cual permitiría apoyar la formación profesional de una manera más orgánica, interactiva y sustantiva. Los resultados se concretan en un prototipo de producto interactivo para la enseñanza de la Historia de las Bibliotecas y los Archivos, con el cual se puede apoyar el dictado de dicha asignatura en la Escuela de Bibliotecología y Archivología de la Universidad del Zulia.

Palabras clave: productos interactivos, oferta informativa de las bibliotecas académicas, Centros de recursos para el aprendizaje y la investigación, b-learning

Esta ponencia se deriva del proyecto de investigación titulado “Diseño y evaluación de productos interactivos para el aprendizaje de la asignatura Historia de las Bibliotecas y los Archivos, basados en el enfoque b-learning” registrado en el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de LUZ (CONDES).

² Lic. en Bibliotecología y Archivología. Profesor instructor a tiempo completo de la Universidad del Zulia. E-mail: yalmarza@yahoo.com. Investigadora adscrita al Centro de Investigación y desarrollo en tecnologías del conocimiento (CIDTEC).

³ Dr. en Ciencias Humanas. Profesor titular a dedicación exclusiva de la Universidad del Zulia. E-mail: jpirela@luz.edu.ve. Director del Centro de Investigación y desarrollo en tecnologías del conocimiento (CIDTEC). Acreditado ante el Programa de Promoción al Investigador. PPI. Nivel III.

3ra Conferencia Internacional de Biblioteca Digital y Educación a Distancia

Expandiendo las Fronteras del Conocimiento

Mérida – Venezuela • 12 y 13 de noviembre 2009

**B-learning approach applied to the design of interactive products
offer information of libraries académicas¹**

Yamely Almarza Franco², Universidad del Zulia, yalmarza@yahoo.com

Johann Pirela Morillo³, Universidad del Zulia, jpirela@luz.edu.ve

ABSTRACT

The purpose of this paper is the conceptual design of interactive products, based on the b-learning approach as part of the supply of information products and services that may be proposed from academic libraries, designed from the perspective of Resource Centers for Learning and Research (CRAI). There is a research methodology combined with the documentary of feasible projects, which characterizes and establishes the nature and scope of learning mediated by information and communication technologies, to clarify a number of advantages compared to b-e-learning learning, was also pointed out some of the main challenges to be addressed by academic libraries, one of which is to leap from the resource management to the design and production of educational materials and services for greater articulation with the curriculum university. The findings suggest that the current library services in universities should incorporate the modality of CRAI, which would support the training of a more organic, interactive and substantive. The results are specified in a prototype product for the interactive teaching of the History of Libraries and Archives, with which to support the enactment of this subject in the School of Library and Archives of the University of Zulia.

Keywords: interactive products, door-to libraries, academic resource centers for learning and research, b-learning